



#InSpiaggiaColSorriso ...GIORNO 1!

Annunciata pochi giorni fa, la campagna 2020 di Piacere Spiaggia Rimini, denominata "In Spiaggia Col Sorriso", ha fatto in questi due giorni il suo esordio sull'arenile!



Ricky, il primissimo bagnino di Rimini tornato #InSpiaggiaColSorriso

...GUARDA SUBITO IL
TRAILER
#INSPIAGGIACOLSORRISO



CONDIVIDI IL VIDEO!
La ripartenza è alle porte!



ATTENZIONE MEDIATICA ALLE STELLE PER L'ESORDIO DELLA CAMPAGNA SULLA SPIAGGIA DI RIMINI

Il progetto è stato lanciato come proposta ed invito alla categoria per reagire nell'immediato all'emergenza. Strutturato da Piacere Spiaggia Rimini, è un insieme di azioni e di comunicazioni che include misure di contenimento e campagne di sensibilizzazione perché la spiaggia di Rimini si riconfermi, anche quest'estate, quella che è sempre stata: **"sicura, ospitale, col sorriso"**.

Come prevedibile, ha riscosso un incredibile successo e raccolto un entusiasmo travolgente, che di questi tempi mancava. Non solo gli stessi operatori del balneare l'hanno abbracciato e accolto come stimolo per la ripresa, ma anche **i media**, venuti a conoscenza delle proposte, sono venuti da Roma e da Milano per vederne i primi passi.

Mascherine con logo ufficiale della campagna e t-shirt per i bagnini (e cameramen!) al lavoro, tutti con lo stesso slogan, e la squadra si è messa a coordinare tutte le riprese delle tv nazionali.



L'operativo ha fatto da supporto logistico per le riprese del prossimo video di **Visit Rimini** dedicato alla spiaggia ma soprattutto hanno coordinato la troupe di **RaiNews24**, arrivata da Roma per **un servizio speciale** focalizzato sul balneare e sulla preparazione della stagione del litorale riminese. **Mauro Vanni**, Presidente della Cooperativa Operatori di Spiaggia, è stato intervistato sui temi del distanziamento sociale, dei nuovi format evento da introdurre per l'estate e sul tema della servizio sotto l'ombrellone, spiegando come gli operatori si siano rimboccati le maniche per essere, oltre che ricettivi delle prossime direttive, assolutamente propositivi per salvare la stagione.



Anche la troupe di **Mediaset** ha poi registrato sul set, figurandosi una giornata-tipo del bagnante sulla spiaggia di Rimini nel corso della prossima estate.





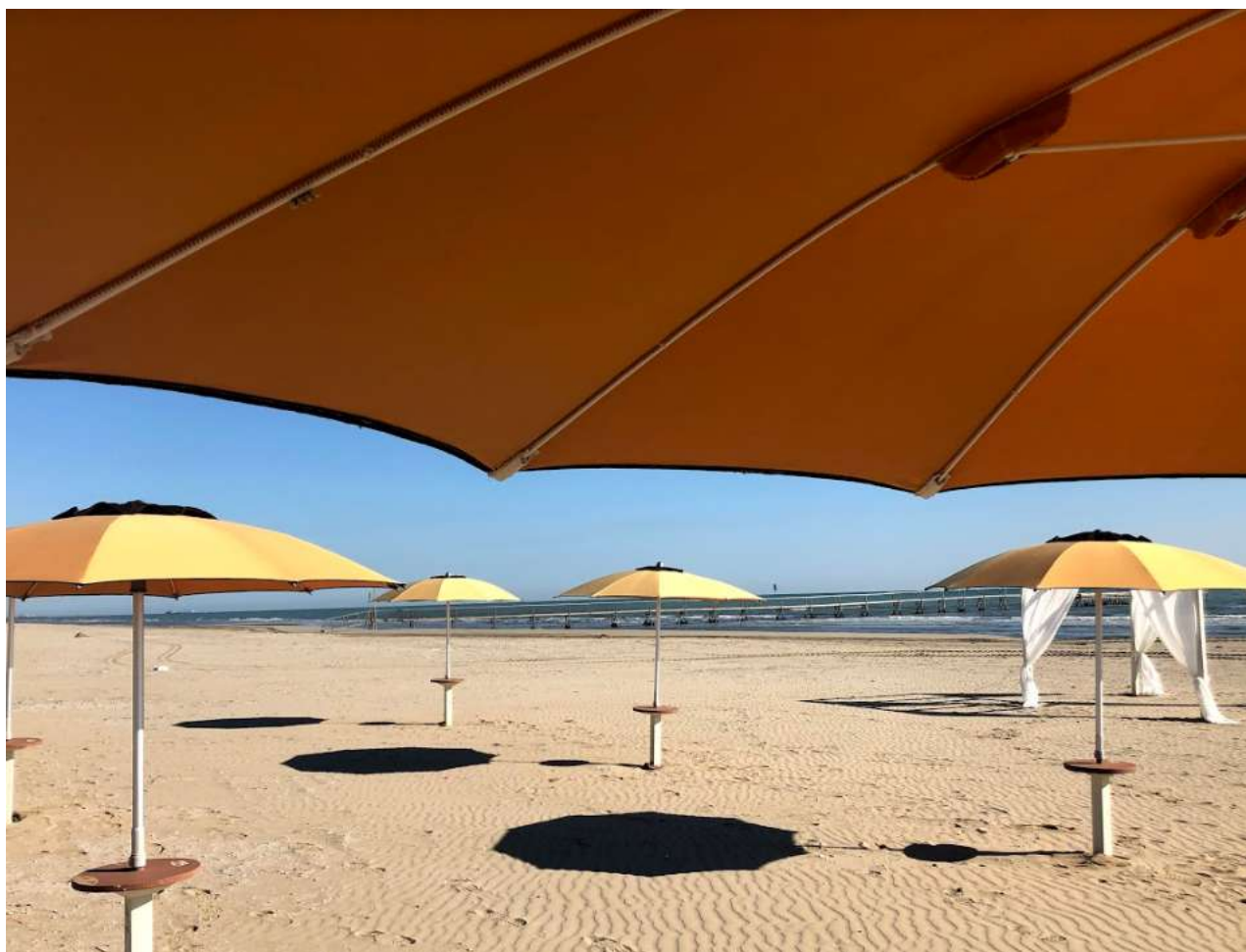
L'ESTATE CHE CI IMMAGINIAMO

L'estate che immaginiamo: **ombrelloni distanziati tra loro; chiringuito come punto cardine delle attività a ridosso della riva; gazebo in prima fila, ulteriormente distanziati.** In un inedito arenile di Rimini ancora disallestito in pieno maggio, Piacere Spiaggia Rimini ha preparato il set per le riprese della maxi comunicazione, con tanto di **mascherine e t-shirt per gli operatori.**





Il set: ombrelloni distanziati e lavori in corso!





In prima fila i gazebo, sempre distanziati dagli ombrelloni



Il servizio di ristorazione col distanziamento sociale: **prove tecniche**

